



BIẾN MỠI QUAN TÂM VỀ BIẾN ĐỔI KHÍ HẬU THÀNH CAM KẾT: VAI TRÒ CỦA THANH NIÊN KHỞI NGHIỆP XÃ HỘI

BÁO CÁO TÓM TẮT QUỐC GIA: VIỆT NAM

Báo cáo của Youth Co:Lab “*Biến mỗi quan tâm về biến đổi khí hậu thành cam kết: Vai trò của thanh niên khởi nghiệp xã hội*” cung cấp một cái nhìn tổng quan về mối quan hệ giữa các thanh niên khởi nghiệp xã hội và hành động vì khí hậu. Nghiên cứu chỉ ra quan điểm của các thanh niên khởi nghiệp xã hội ở khu vực châu Á -Thái Bình Dương về biến đổi khí hậu và tác động, cách họ tham gia cung cấp các giải pháp khí hậu, những thách thức mà họ phải đối mặt trong việc đẩy mạnh hành động vì khí hậu và các hỗ trợ cần thiết trong tương lai. Vui lòng tham khảo chi tiết các kết quả nghiên cứu, phương pháp nghiên cứu, bảng câu hỏi khảo sát và tóm tắt các hạn chế của nghiên cứu tại [***link này***](#).

Bản báo cáo tóm tắt này trình bày phân tích từ 80 câu trả lời khảo sát từ Việt Nam. Bản báo cáo tóm tắt này được thiết kế để đọc cùng bản báo cáo khu vực phiên bản chính thức.

MỤC LỤC

- ▶ **01**
ĐỐI TƯỢNG THAM GIA KHẢO SÁT **04**

- ▶ **02**
QUAN ĐIỂM VỀ BIẾN ĐỔI KHÍ HẬU CỦA THANH NIÊN KHỞI NGHIỆP XÃ HỘI **07**

- ▶ **03**
CÁCH CÁC DOANH NHÂN XÃ HỘI ĐANG HÀNH ĐỘNG VÌ KHÍ HẬU **09**

- ▶ **04**
CÁC TÁC ĐỘNG CỦA BIẾN ĐỔI KHÍ HẬU TỚI CÁC DOANH NHÂN XÃ HỘI **12**

- ▶ **05**
CÁCH CHÚNG TA CÓ THỂ HỖ TRỢ CÁC DOANH NHÂN XÃ HỘI
ĐỂ ĐẨY MẠNH HÀNH ĐỘNG VÌ KHÍ HẬU **15**

- PHỤ LỤC: SÁNG KIẾN THANH NIÊN VIỆT NAM HÀNH ĐỘNG VÌ KHÍ HẬU **17****

ĐỐI TƯỢNG THAM GIA KHẢO SÁT

NHỮNG THANH NIÊN ĐƯỢC KHẢO SÁT Ở ĐÂU?

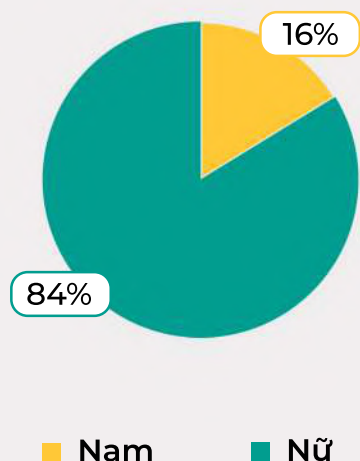
Báo cáo của Youth Co:Lab “Biến mối quan tâm về biến đổi khí hậu thành cam kết: Vai trò của thanh niên khởi nghiệp xã hội” cung cấp một cái nhìn tổng quan về mối quan hệ giữa các thanh niên khởi nghiệp xã hội và hành động vì khí hậu ở khu vực Châu Á - Thái Bình Dương. Có 1,085 thanh niên đến từ 25 quốc gia Châu Á - Thái Bình Dương tham gia vào khảo sát. Báo cáo tóm tắt quốc gia này trình bày phân tích những câu trả lời khảo sát từ Việt Nam. Tất cả thanh niên Việt Nam được khảo sát (80) là những người trực tiếp tham gia vào một doanh nghiệp hoặc một tổ chức phi lợi nhuận với mục tiêu tạo tác động tích cực tới xã hội hoặc môi trường. Trong bản báo cáo này, những thanh niên này được biết đến như những doanh nhân xã hội. Mặc dù kích thước mẫu từ Việt Nam nhỏ, nhưng hy vọng rằng bản báo cáo tóm tắt này có thể cung cấp điểm khởi đầu cho những thảo luận tiếp theo về vai trò của thanh niên trong hành động vì khí hậu.

Doanh nhân xã hội, theo mục đích của nghiên cứu này, được định nghĩa là *‘thanh niên đang là doanh nhân và/hoặc trực tiếp tham gia vào một doanh nghiệp hoặc một tổ chức phi lợi nhuận tạo tác động tích cực tới xã hội hoặc môi trường’*. 9% số người tham gia khảo sát dưới vai trò doanh nhân. Định nghĩa về tinh thần khởi nghiệp xã hội được để mở nhằm bao hàm nhiều loại hình tổ chức đang hướng tới giải quyết các thách thức xã hội và môi trường.

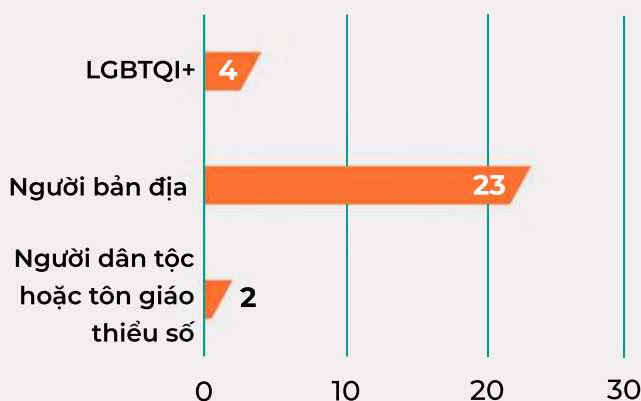
NHỮNG THANH NIÊN ĐƯỢC KHẢO SÁT LÀ AI?

Khảo sát ghi nhận lượng phản hồi từ nữ giới (84%) nhiều hơn so với nam giới (16%). Đồng thời ghi nhận 36%¹ thanh niên được khảo sát thuộc ít nhất một trong các nhóm yếu thế như: người khuyết tật, người bản địa, người dân tộc hoặc tôn giáo thiểu số, LGBTQI+, người di cư hoặc tị nạn bắt buộc. Cụ thể hơn, trong nhóm này, 7% là người dân tộc hoặc tôn giáo thiểu số, 79% là người bản địa, 14% thuộc cộng đồng LGBTQI+.

BIỂU ĐỒ 1. Giới Tính Của Nhóm Được Khảo Sát



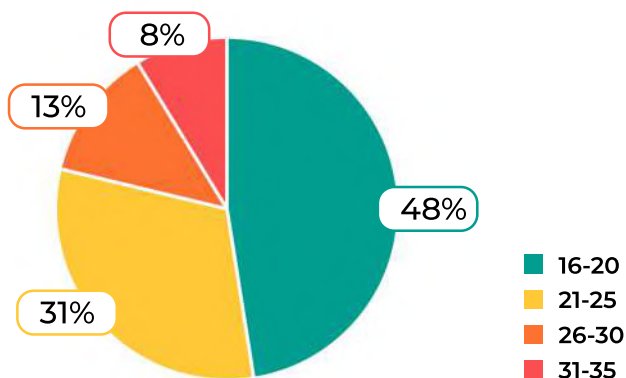
BIỂU ĐỒ 2. Những Thanh Niên Được Khảo Sát Thuộc Nhóm Thiếu Số



ĐỘ TUỔI CỦA NHÓM THANH NIÊN ĐƯỢC KHẢO SÁT?

Nhìn chung, 91% thanh niên được khảo sát thuộc nhóm dưới 30 tuổi. Gần một nửa nhóm (48%) nằm trong độ tuổi từ 16 đến 20 tuổi.

BIỂU ĐỒ 3. Độ Tuổi Của Nhóm Được Khảo Sát

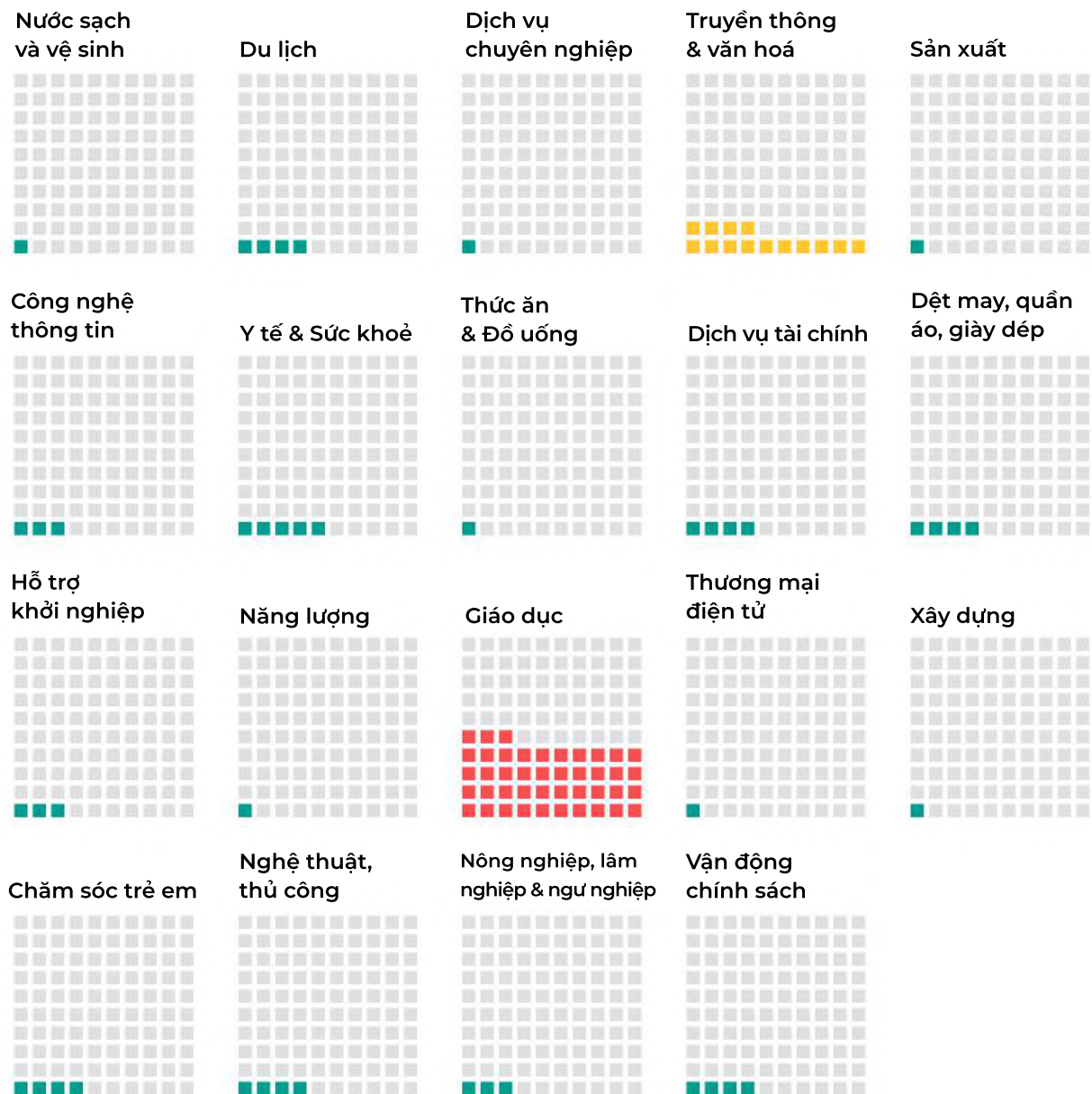


¹ thiếu 2 phần trăm.

NHỮNG THANH NIÊN ĐƯỢC KHẢO SÁT HOẠT ĐỘNG TRONG LĨNH VỰC NÀO?

Các thanh niên tham gia khảo sát hoạt động trong nhiều lĩnh vực khác nhau. Ba lĩnh vực có tỷ lệ lớn nhất là: Giáo dục (43%), Truyền thông và Văn hóa (14%), và Y tế & Sức khỏe (5%).

BIỂU ĐỒ 4. Phân Chia Các Lĩnh Vực



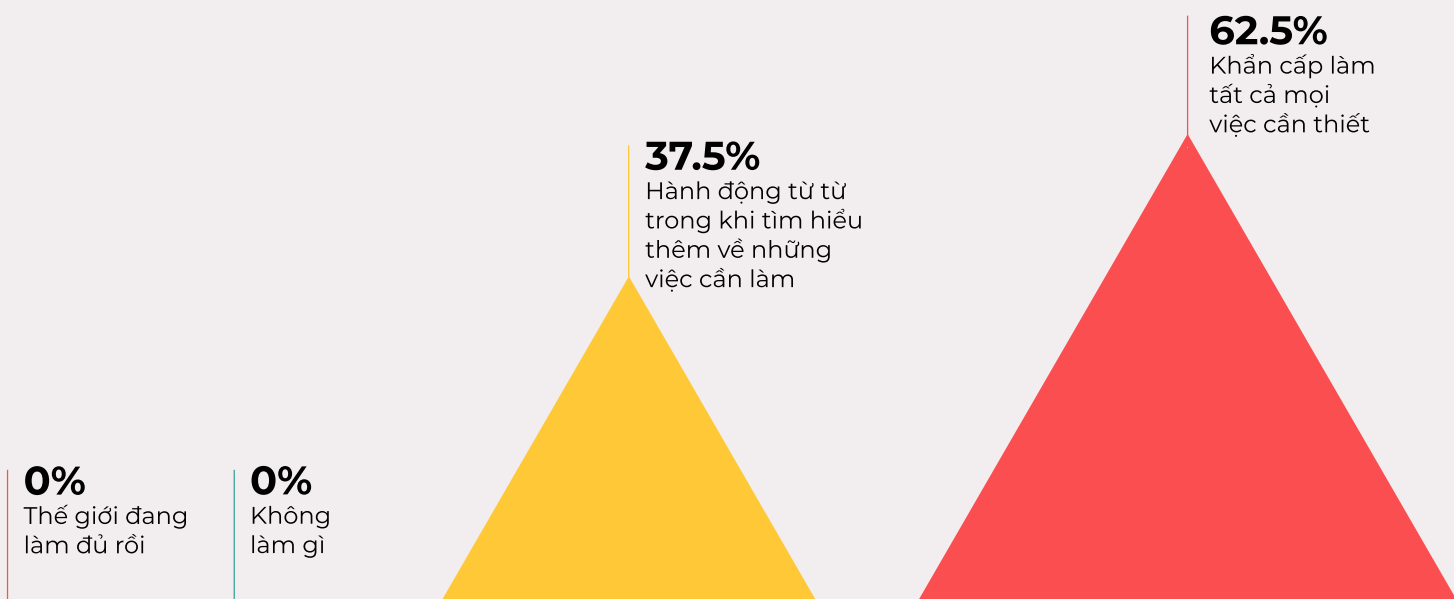
QUAN ĐIỂM VỀ BIẾN ĐỔI KHÍ HẬU CỦA THANH NIÊN KHỞI NGHIỆP XÃ HỘI

BIẾN ĐỔI KHÍ HẬU LÀ TÌNH TRẠNG KHẨN CẤP TOÀN CẦU

Các thanh niên khởi nghiệp xã hội được khảo sát tại Việt Nam tin rằng biến đổi khí hậu là tình trạng khẩn cấp toàn cầu (100%). 63% thanh niên được khảo sát cảm thấy rằng cần khẩn cấp thực hiện các hành động cần thiết để giải quyết vấn đề biến đổi khí hậu. Tuy nhiên, 38% thanh niên cho rằng việc giải quyết vấn đề biến đổi khí hậu cần diễn ra từ từ trong khi chúng ta tìm hiểu thêm về những việc cụ thể cần làm. Các kết quả nghiên cứu cho thấy, ngay cả đối với những người đã quan tâm đến vấn đề này, cũng cần phải nâng cao nhận thức và kiến thức về sự cấp thiết của hành động vì khí hậu và các phương pháp đối phó với biến đổi khí hậu.

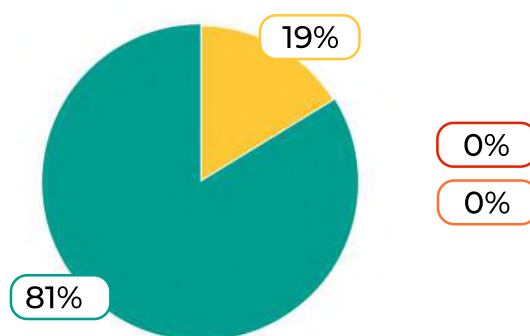
CÁC DOANH NHÂN XÃ HỘI CHO RẰNG BIẾN ĐỔI KHÍ HẬU CÓ THỂ ẢNH HƯỞNG TIÊU CỰC ĐẾN HỌ

BIỂU ĐỒ 5. Tính Cấp Bách Của Hành Động Theo Các Doanh Nhân Xã Hội Tin Vào Tình Trạng Khẩn Cấp Khí Hậu



81% doanh nhân xã hội lo ngại rằng biến đổi khí hậu sẽ có tác động xấu đến bản thân họ vào một thời điểm nào đó trong cuộc đời.

BIỂU ĐỒ 6. Mức Độ Lo Ngại Về Ảnh Hưởng Tiêu Cực Của Biến Đổi Khí Hậu Đến Cá Nhân Người Được Khảo Sát

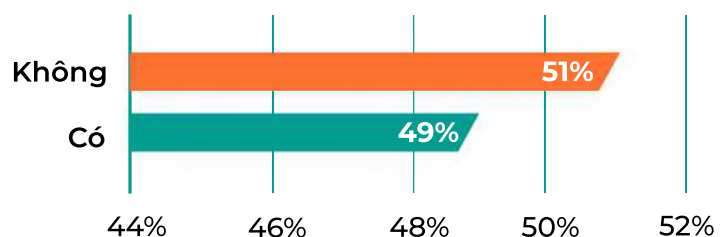


- Có chút lo ngại
- Vô cùng lo ngại
- Không quá lo ngại
- Hoàn toàn không lo ngại

CÁCH CÁC DOANH NHÂN XÃ HỘI ĐANG HÀNH ĐỘNG VÌ KHÍ HẬU

SẢN PHẨM VÀ DỊCH VỤ LIÊN QUAN ĐẾN BIẾN ĐỔI KHÍ HẬU

BIỂU ĐỒ 7. Những Người Được Khảo Sát Liên Quan Tới Một Tổ Chức Cung Cấp Sản Phẩm Hoặc Dịch Vụ Chống Biến Đổi Khí Hậu

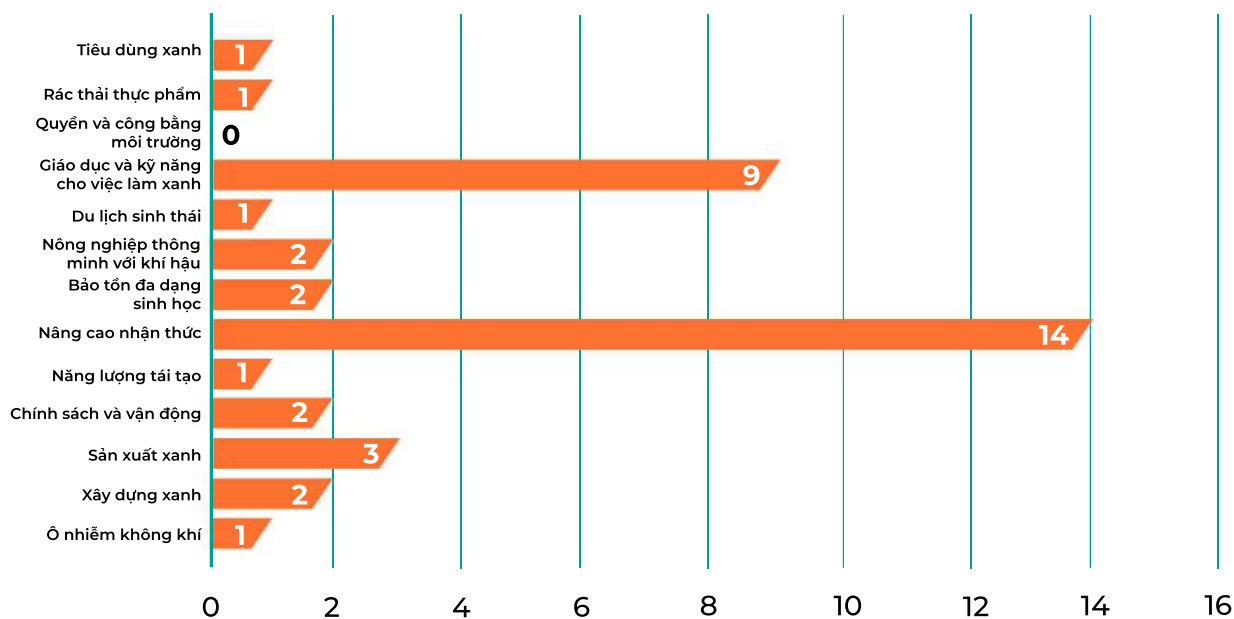


49% thanh niên khởi nghiệp xã hội tích cực tham gia vào một tổ chức cung cấp các sản phẩm hoặc dịch vụ được thiết kế nhằm chống lại biến đổi khí hậu và các tác động kèm theo.

PHẦN 3: CÁCH CÁC DOANH NHÂN XÃ HỘI ĐANG HÀNH ĐỘNG VÌ KHÍ HẬU

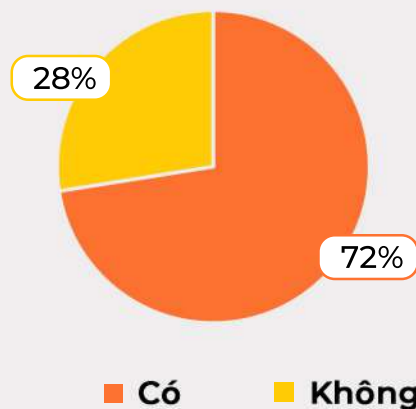
Trong nhóm những thanh niên đang hoạt động tại các tổ chức cung cấp các sản phẩm hoặc dịch vụ này, nâng cao nhận thức là mảng phổ biến nhất. Theo sau là giáo dục và kỹ năng cho việc làm xanh và sản xuất xanh.

BIỂU ĐỒ 8. Danh Mục Dịch Vụ Hoặc Sản Phẩm Của Người Được Khảo Sát Có Liên Quan Tới Một Tổ Chức Cung Cấp Sản Phẩm Hoặc Dịch Vụ Chống Biến Đổi Khí Hậu



Ngoài việc định hình các giải pháp khí hậu, **72% doanh nhân xã hội** tham gia vào các tổ chức có thực hiện các bước tích cực để giảm thiểu tác động tiêu cực đến môi trường trong hoạt động của mình.

BIỂU ĐỒ 9. Người Được Khảo Sát Có Liên Quan Tới Một Tổ Chức Hoạt Động Giảm Thiểu Tác Động Tiêu Cực Tới Môi Trường Trong Hoạt Động Của Mình



MỘT SỐ TỔ CHỨC ĐANG HOẠT ĐỘNG VÀ CUNG CẤP CÁC GIẢI PHÁP GIẢI QUYẾT BIẾN ĐỔI KHÍ HẬU TẠI VIỆT NAM

Trong phần này, chúng tôi muốn giới thiệu một vài giải pháp chống biến đổi khí hậu do các doanh nhân xã hội trẻ khởi xướng và lãnh đạo tại địa phương. Những sáng kiến này bao gồm từ việc giải quyết vấn đề chất thải thực phẩm, ứng dụng công nghệ thuần tự nhiên, hay nâng cao nhận thức trong cộng đồng. Họ thể hiện vai trò then chốt của các doanh nhân xã hội trẻ trong việc thúc đẩy các giải pháp ở địa phương, nhân rộng các sáng kiến vì môi trường và hỗ trợ các cộng đồng dễ bị tác động nhất bởi ảnh hưởng của biến đổi khí hậu.



FUWA

FUWA là một doanh nghiệp tại Việt Nam, sử dụng en-zim để tạo ra các sản phẩm tẩy rửa từ vỏ dứa. Tất cả các sản phẩm của doanh nghiệp này đều được tạo ra với mục tiêu giảm thiểu ảnh hưởng từ các hóa chất độc hại thường có trong các sản phẩm tẩy rửa gia dụng. Họ cũng phân phối sản phẩm qua mạng lưới “trạm refill” để giảm thiểu việc sử dụng bình chứa làm từ nhựa.



2030 Youth Force Việt Nam

Mạng lưới tổ chức thanh niên tiên phong trong việc triển khai và tăng tốc các Mục tiêu Phát triển Bền vững (SDGs) tại Việt Nam. Với mục tiêu kết nối thanh niên Việt Nam, nâng cao nhận thức về biến đổi khí hậu và khởi nghiệp tạo tác động, cũng như kiến thức về các Mục tiêu phát triển bền vững trong cộng đồng, 2030 Youth Force Việt Nam triển khai các buổi tập huấn về trao quyền cho thanh niên, các diễn đàn thanh niên cũng như các sự kiện để tăng cường hoạt động xã hội.

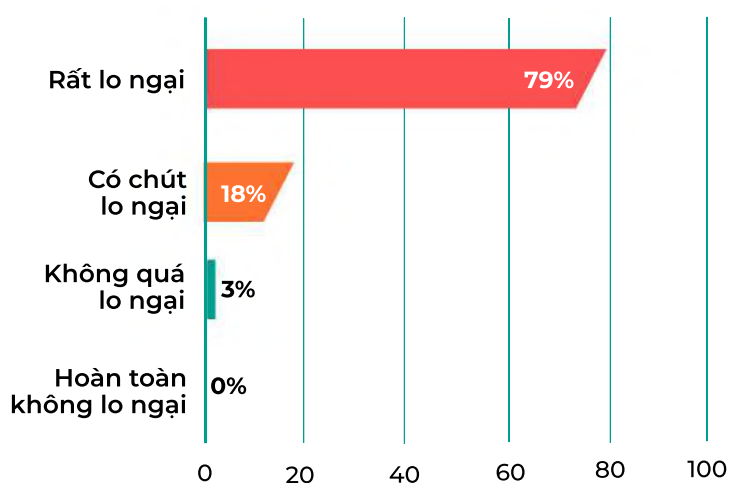


CÁC TÁC ĐỘNG CỦA BIẾN ĐỔI KHÍ HẬU TỚI CÁC DOANH NHÂN XÃ HỘI

TÁC ĐỘNG TRONG TƯƠNG LAI CỦA BIẾN ĐỔI KHÍ HẬU

98% thanh niên khởi nghiệp xã hội rất hoặc có phần lo ngại về tác động trong tương lai của biến đổi khí hậu tới tổ chức của họ.

BIỂU ĐỒ 10. Mức Độ Lo Ngại Về Tác Động Tương Lai Của Biến Đổi Khí Hậu Tới Tổ Chức

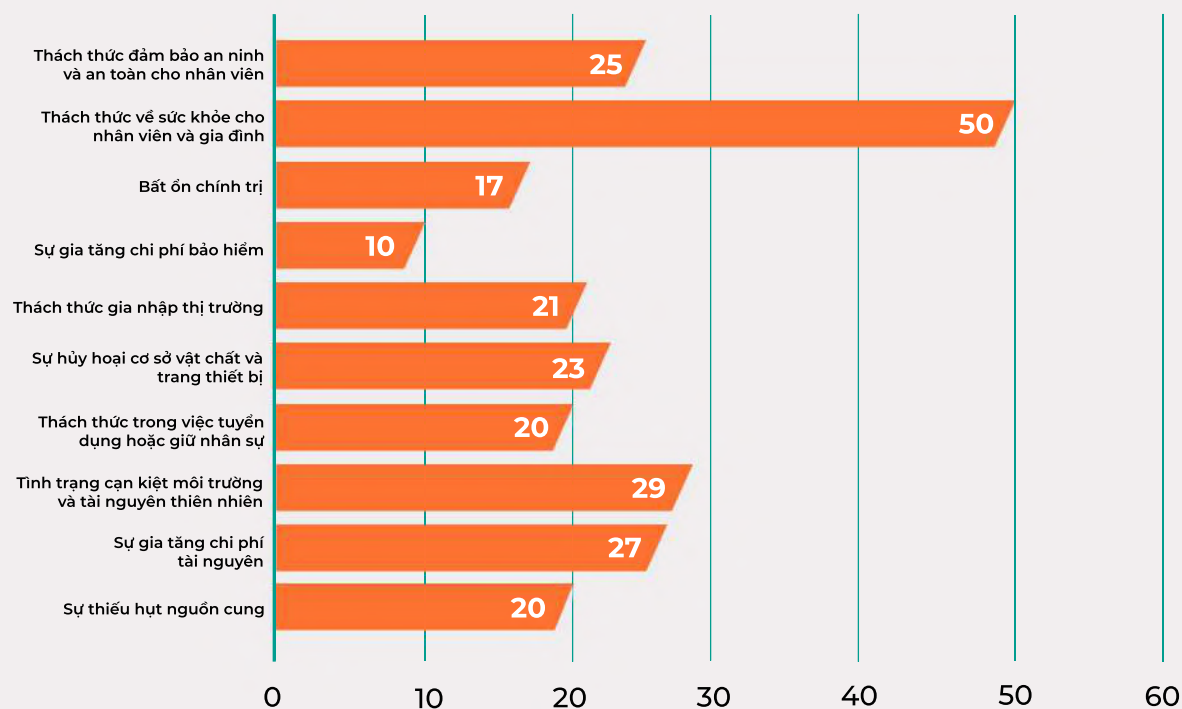


NHỮNG THÁCH THỨC DO BIẾN ĐỔI KHÍ HẬU GÂY RA CÓ THỂ TÁC ĐỘNG TIÊU CỰC ĐẾN CÁC TỔ CHỨC

90% thanh niên khởi nghiệp xã hội cho rằng một số thách thức do biến đổi khí hậu gây ra sẽ tác động tiêu cực đến tổ chức của họ.

Các thanh niên khi được khảo sát về những thách thức tiêu cực do biến đổi khí hậu gây ra với tổ chức của mình cho rằng những thách thức lớn nhất là sức khỏe của nhân viên và gia đình (69%), tình trạng cạn kiệt môi trường hoặc tài nguyên thiên nhiên (40%), chi phí tài nguyên cao hơn (38%) và thách thức đảm bảo an ninh và an toàn cho nhân viên (35%). Kết quả nêu bật tác động tiêu cực của biến đổi khí hậu đối với toàn bộ tổ chức, từ các sản phẩm hoặc dịch vụ đang được phát triển đến những thách thức mà nhân viên phải đối mặt.

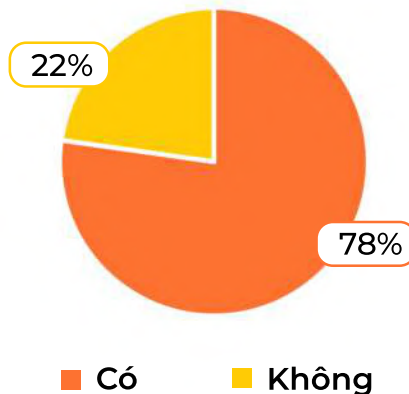
BIỂU ĐỒ 11. Những Thách Thức Gây Ra Bởi Biến Đổi Khí Hậu Có Thể Gây Tác Động Tiêu Cực Tới Các Tổ Chức



ỨNG PHÓ VỚI TÁC ĐỘNG CỦA BIẾN ĐỔI KHÍ HẬU

78% thanh niên được khảo sát muốn thông qua các tổ chức của mình đóng góp nhiều hơn nữa nhằm chống lại tác động của biến đổi khí hậu.

BIỂU ĐỒ 12. Những Thanh Niên Khởi Nghiệp Xã Hội Sẵn Sàng Thông Qua Các Tổ Chức Của Mình Để Làm Nhiều Hơn Cho Chống Biến Đổi Khí Hậu



50% thanh niên khởi nghiệp xã hội đang hành động để chuẩn bị cho các tổ chức của mình ứng phó với tác động của biến đổi khí hậu.

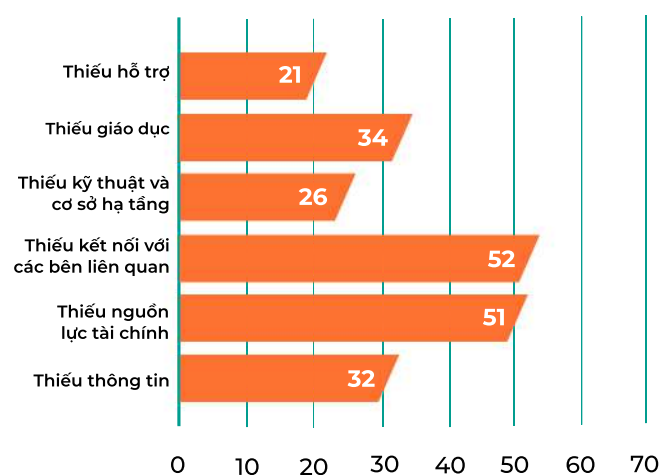
CÁCH CHÚNG TA CÓ THỂ HỖ TRỢ CÁC DOANH NHÂN XÃ HỘI ĐẨY MẠNH HÀNH ĐỘNG VÌ KHÍ HẬU

NHỮNG TRỞ NGẠI LỚN NHẤT ĐỂ THỨC ĐẨY HÀNH ĐỘNG VÌ KHÍ HẬU

91% thanh niên khởi nghiệp xã hội phải đối mặt với những thách thức trong việc thúc đẩy hành động vì khí hậu.

2 thiếu 7 phân hồi

BIỂU ĐỒ 13. Những Trở Ngại Gặp Phải Trong Quá Trình Thúc Đẩy Hành Động Vì Khí Hậu Trong Tổ Chức



Trong nhóm những thanh niên gặp khó khăn trong việc thúc đẩy hành động vì khí hậu², những rào cản phổ biến nhất là thiếu kết nối với các đối tác liên quan, thiếu nguồn lực tài chính và thiếu sự phổ cập của giáo dục và đào tạo.

ĐIỂM ĐẦU VÀO CHO THỨC ĐẨY HÀNH ĐỘNG KHÍ HẬU

Nghiên cứu nhằm mục đích cung cấp bối cảnh cho một chủ đề ít được khám phá bằng cách nỗ lực hiểu được vai trò xúc tác của các doanh nhân xã hội trẻ ở khu vực châu Á - Thái Bình Dương trong cuộc chiến chống biến đổi khí hậu và những thách thức hiện tại mà họ phải đối mặt trong việc thúc đẩy hành động khí hậu.

Các điểm đầu vào tóm tắt được tham khảo và dựa trên kết quả của nghiên cứu khu vực nhằm mục đích hướng dẫn các cuộc thảo luận về phát triển các sáng kiến xây dựng năng lực, xây dựng nghiên cứu chuyên sâu và tạo ra cuộc đối thoại giữa các bên liên quan về thúc đẩy hành động khí hậu của các doanh nhân xã hội trẻ.

▶ **Thúc đẩy sự kết nối và hợp tác** giữa thanh niên khởi nghiệp xã hội, chính phủ và khối tư nhân để đẩy mạnh các nỗ lực thích ứng bằng cách tập trung trang bị cho họ các kỹ năng và kiến thức để tham gia vào các nền tảng và diễn đàn khác nhau.

▶ **Tăng cường khả năng tiếp cận các nguồn tài trợ khác nhau**, bao gồm thông qua hoạt động từ thiện và quỹ đầu tư tác động bằng cách kết nối các doanh nhân xã hội trẻ và các nguồn quỹ và hoạch định tài chính để giải quyết các rào cản quan trọng mà họ gặp phải.

▶ **Hỗ trợ trao đổi kỹ năng và các sáng kiến xây dựng năng lực** để đưa ra các giải pháp khí hậu bền vững bằng cách tạo điều kiện trao đổi kiến thức về các phương pháp hiệu quả, các lựa chọn tài chính và công nghệ để đẩy mạnh hành động vì khí hậu.

▶ **Thiết lập một nền tảng đối thoại đa bên liên quan** để thúc đẩy sự hợp tác giữa các nhà hoạch định chính sách và các doanh nhân xã hội trẻ, nhằm giải quyết những thách thức ảnh hưởng đến hiệu quả của tổ chức/doanh nghiệp.

▶ **Phát triển dữ liệu và tiến hành nghiên cứu** để cung cấp những thông tin cập nhật, nhằm thu hút sự tham gia vào hành động vì khí hậu của các doanh nhân xã hội hiện tại và tương lai.

KẾT LUẬN

Tóm lại, kết quả nghiên cứu cho thấy những người trẻ tuổi với tinh thần khởi nghiệp, đã nỗ lực và cam kết kết ứng phó với những ảnh hưởng của biến đổi khí hậu tới cộng đồng của họ. Thanh niên khởi nghiệp xã hội luôn lạc quan và sẵn sàng hợp tác với các nhà hoạt động khí hậu để tăng cường khả năng ứng phó với biến đổi khí hậu và xây dựng một tương lai bền vững cho nhân loại.

I. VỀ SÁNG KIẾN

1. Bối cảnh

Trong khuôn khổ chương trình Lời hứa Khí hậu, UNDP Việt Nam đã phát động sáng kiến Thanh niên Việt Nam Hành động vì Khí hậu (Viet Nam Youth4Climate) vào năm 2020 với sự phối hợp của Bộ Tài nguyên & Môi trường. Sáng kiến này được xây dựng dựa trên kinh nghiệm của UNDP trong huy động và làm việc với Thanh niên và học sinh/sinh viên ở Việt Nam, đặc biệt là qua mạng lưới Nhóm công tác Thanh niên 2030 (2030 Youth Force) của Việt Nam và các dự án cho thanh niên khởi nghiệp vì tiến bộ xã hội.

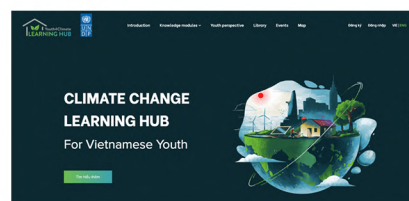
2. Mục tiêu

- ▶ Nâng cao nhận thức về môi trường, khí hậu của thanh niên và trao quyền cho thanh niên thông qua việc xây dựng năng lực chuyên môn.
- ▶ Lắng nghe tiếng nói của thanh niên để nắm bắt các khó khăn hiện tại và cơ hội để họ thực hiện hành động khí hậu.
- ▶ Thiết lập nền tảng đối thoại thường xuyên với Chính phủ & các nhà hoạch định chính sách.

II. CÁC NGUỒN LỰC CHÍNH

1. Cổng thông tin về Biến đổi Khí hậu

Cổng thông tin về BĐKH cho thanh niên sẽ tập hợp những tài liệu và thông tin về BĐKH, khoa học khí hậu và chính sách khí hậu cho thanh niên và thanh niên khởi nghiệp. Với vai trò là một kênh trao đổi kiến thức đa chiều, Cổng thông tin sẽ được thiết kế một cách bao quát và dễ sử dụng nhất với 05 chuyên mục chính: (i) Các mô-đun kiến thức theo chủ đề; (ii) Góc nhìn thanh niên; (iii) Thư viện tài liệu khí hậu; (iv) Sự kiện; (v) Bản đồ các dự án hành động vì khí hậu của thanh niên.



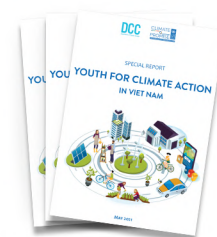
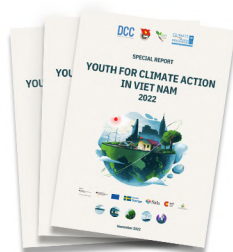
2. YNet Việt Nam

Mạng lưới Thanh niên Hành động vì Khí hậu - YNet hình thành từ Trại viết báo cáo đặc biệt do UNDP và Bộ Tài nguyên & Môi trường tổ chức, với sứ mệnh nâng cao năng lực, kết nối phong trào và các sáng kiến thanh niên trong lĩnh vực môi trường, khí hậu với gần 20 tổ chức thành viên và 100 tình nguyện viên trên toàn quốc.



3. Báo cáo đặc biệt Thanh niên Việt Nam Hành động vì Khí hậu 2021

Báo cáo đặc biệt Thanh niên Hành động vì Khí hậu ở Việt Nam năm 2021 nêu ra những thách thức mà thanh niên phải đối mặt khi thực hiện hành động vì khí hậu, chẳng hạn như khả năng tiếp cận công nghệ và tài chính hạn chế, thiếu sự hợp tác với các bên liên quan và nêu bật những giải pháp hứa hẹn sẽ tháo gỡ những khó khăn này. Báo cáo cũng đưa ra một kế hoạch hành động cụ thể hướng tới COP26 để nâng cao năng lực và đóng góp của thanh niên.



4. Báo cáo đặc biệt Thanh niên Việt Nam Hành động vì Khí hậu 2022

Báo cáo đặc biệt Thanh niên hành động vì khí hậu tại Việt Nam 2022 đưa ra thông tin chi tiết về những trở ngại và thách thức mà thanh niên Việt Nam đang phải đối mặt, cũng như lộ trình hành động vì khí hậu của thế hệ trẻ Việt Nam trong chính sách khí hậu và quá trình ra quyết định, (i) thanh niên trong chính sách khí hậu và quá trình ra quyết định, (ii) thúc đẩy quá trình chuyển đổi sang nền kinh tế tuần hoàn, (iii) giảm thiểu biến đổi khí hậu hướng tới phát thải ròng bằng 0 và (iv) thích ứng với biến đổi khí hậu và giảm thiểu rủi ro thiên tai.

5. Các hoạt động khác:

Lộ trình hành động hàng năm còn có nhiều hoạt động nổi bật khác thu hút sự tham gia của các bạn trẻ quan tâm đến khí hậu trên cả nước, bao gồm Nhóm TOT Thanh niên Năng lượng (nhóm 10 thanh niên tập trung vào các chủ đề tiếp cận năng lượng & chuyển đổi năng lượng), Nhóm công tác thanh niên về Chính sách khí hậu (nhóm 20 thanh niên tập trung vào các chủ đề Chuyển dịch năng lượng công bằng & Giáo dục về biến đổi khí hậu), v.v.



YOUTH
CO:LAB

Project Co-Leads



Citi Foundation



youthcolab.org/vietnam

@youthcolab

#youthcolab